



# PromoFabrika

**ДЕЛАЕМ ИЗ МЕРОПРИЯТИЙ СОБЫТИЯ**

EVENT-АГЕНТСТВО

# ПРОМОФАБРИКА



Организуем мероприятия  
с 2002 года



Работаем в 78 регионах  
России, 12 странах Мира



Входим в состав  
крупного холдинга  
коммуникационная  
группа ТОК



В группе компании  
более 150 сотрудников



Член Ассоциации  
Банков России



Член Ассоциации  
Региональных Банков  
России

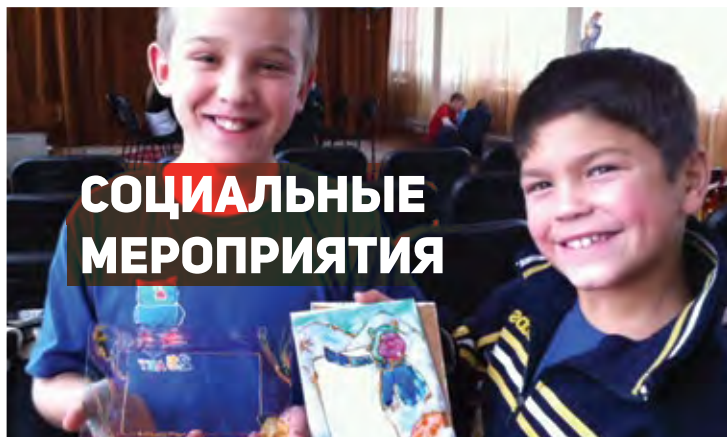
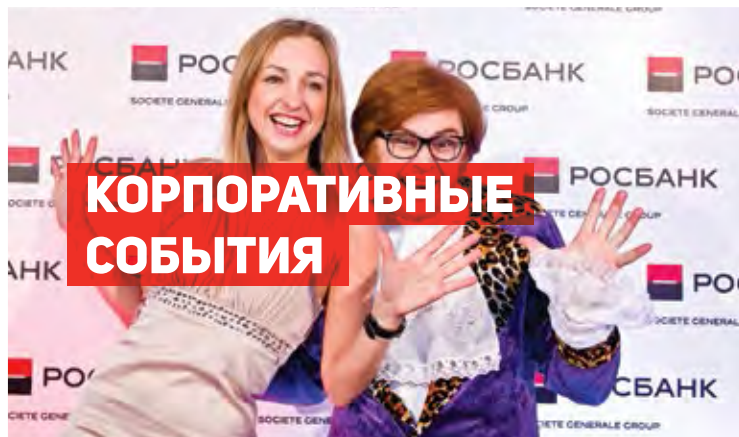
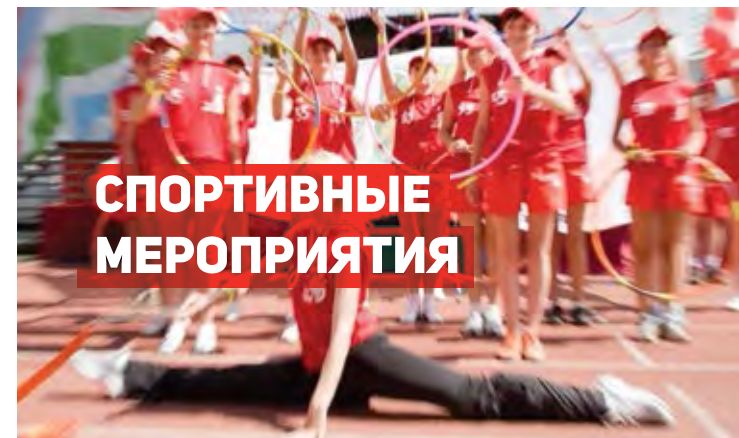


Член Ассоциации  
Коммуникационных Агентств  
России

# КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ



# НАША СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ



# СХЕМА НАШЕЙ РАБОТЫ



# НАМ ДОВЕРЯЮТ



- Спартакиада «Энергия солнца» в городах филиалов банка по всей России
- Серия Стратегических сессии  
Концерт Юрия Башмета
- Концерт Хиблы Герзмавы



- Серия социальных мероприятий для подшефных детских домов  
Проект «От сердца к сердцу»
- Серия открытия новых офисов Банка в Санкт – Петербурге
- Мероприятие для ТОП менеджеров
- Ежегодный Фестиваль талантов в рамках летней спартакиады



- Корпоративное командообразующие мероприятие для IT специалистов
- Серия мероприятий в рамках благотворительного проекта «Синяя птица»



- Серия корпоративных Новогодних мероприятий под концепцией «LET IT SNOW»



- Открытие и ребрендинг Росбанка
- Юбилей компании 20 лет  
Новогоднее мероприятие



- Предновогоднее мероприятие под концепцией «Восточный экспресс»

# НАМ ДОВЕРЯЮТ



- Юбилей компании Газпром нефть Марин Бункер «5 раз спасибо»
- Новогоднее мероприятие Газпром нефть Шельф «Искусство быть первым»
- Выездное совещание кадровых и юридических служб Газпром нефть АЭРО
- Командообразующее мероприятие для руководителей юридических служб и корпоративного блока Украина г. Киев
- VI конференция юридических служб группы компаний ОАО «Газпром нефть» Белоруссия, г. Минск,
- VII конференция юридических служб группы компаний ОАО «Газпром нефть» Сербия, г. Белград



- Серия мероприятий по открытию новых офисов банка на территории Санкт –Петербурга и Ленинградской области
- Летний фестиваль-пикник с активной программой для сотрудников и их семей
- Мероприятие для VIP клиентов банка



- Открытие «Novotel Санкт-Петербург Центр» первого в Петербурге отеля компании Assor



- Презентация новой модели ауди ТТ Вечеринка «I am a star party» Audi Road Show» по ночному городу



- Корпоративные командообразующее мероприятие — тим-билдинг под Концепцией «Темный лес»

# НАШИ КЛИЕНТЫ О НАС



SOCIETE GENERALE GROUP

## РОСБАНК «СЕРИЯ МЕРОПРИЯТИЙ»

В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ПЕРИОДА СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ КОМПАНИЯ ПОКАЗАЛА СПОСОБНОСТЬ ОТВЕТСТВЕННО ПОДХОДИТЬ К ПОСТАВЛЕННЫМ ЗАДАЧАМ, РЕШАТЬ ВОЗНИКАЮЩИЕ ВОПРОСЫ СВОЕВРЕМЕННО И ОПЕРАТИВНО, СПРАВЛЯТЬСЯ С РАБОТОЙ РАЗНОГО ОБЪЕМА И СЛОЖНОСТИ.

*П.В. Нефедов  
Директор Департамента  
Корпоративных коммуникаций и рекламы*



## КВЕСТ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ «БАНК ХОУМ КРЕДИТ»

ХОТИМ ОТМЕТИТЬ ВАШ ДЕЛОВОЙ ПОДХОД И ТВОРЧЕСКУЮ АТМОСФЕРУ В ПОДХОДЕ К РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОГО МЕРОПРИЯТИЯ. РЕБЯТА, УЧАСТНИКИ НАШЕЙ ПРОГРАММЫ ПОЛУЧИЛИ СТОЛЬКО ВПЕЧАТЛЕНИЙ И ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ЭМОЦИЙ ОТ ТРЕНИНГОВ, ОБЩЕНИЯ ПРОГРАММЫ, ЧТО С УДОВОЛЬСТВИЕМ ВСПОМИНАЮТ ОБ ЭТОМ И ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ.

*А. Б. Сеченова  
Заместитель директора Департамента  
подбора и развития персонала*



# НАШИ КЛИЕНТЫ О НАС

ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ  
МАРИН БУНКЕР»

## ГАЗПРОМ МАРИН БУНКЕР «СЕРИЯ МЕРОПРИЯТИЙ»

«ОРГАНИЗОВАННО ВЕЛИКОЛЕПНОЕ,  
ГРАНДИОЗНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, С ПРИМЕНЕНИЕМ  
САМЫХ СОВРЕМЕННЫХ EVENT-ТЕХНОЛОГИЙ,  
КОТОРОЕ ПОРАЗИЛО КАК САМЫХ ГЛАВНЫХ ЛИЦ  
КОМПАНИИ ГАЗПРОМ НЕФТЬ МАРИН БУНКЕР,  
ТАК И ПРИГЛАШЕННЫХ СО ВСЕЙ РОССИИ ПАРТНЁРОВ»

*А.П. Васильев  
Генеральный Директор*

**СОГАЗ**  
СТРАХОВАЯ ГРУППА

## СОГАЗ «КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ»

«ИСКРЕННЕ ЖЕЛАЕМ СЛАВНОЙ КОМАНДЕ PROMOFABRIKA  
УСПЕШНОГО ТВОРЧЕСКОГО РОСТА, НОВЫХ ИНТЕРЕСНЫХ  
РЕШЕНИЙ, ПОЛНОТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СВОЕГО ПОТЕНЦИАЛА.  
НАДЕЕМСЯ НА ПРОДОЛЖЕНИЕ НАШЕГО СОТРУДНИЧЕСТВА  
В ДАЛЬНЕЙШЕМ»

*Э. В. Яблоков  
Директор СПб филиала  
ОАО «СОГАЗ»*

**ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ МАРШ БУНКЕР»**

ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ КОДЕКС  
«ГАЗПРОМНЕФТЬ МАРШ БУНКЕР»  
ИНН 78-07-0000000

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**

Михаил Владимирович Васильев  
Средняя школа № 1  
ул. Коммунальная, д. 1  
г. Санкт-Петербург, 190000  
Тел.: (812) 464-1111  
Факс: (812) 464-1111  
E-mail: m.vasilyev@gazprom-neft.ru

17.01.2013 г. *013/12494*

Благодарность за проведение мероприятия

**Уважаемые Господа!**

ООО «Газпромнефть Марш Бункер» выражает благодарность компании «РА «Портал» за организацию и проведение на высоком уровне торжественного мероприятия, посвященного 5-летию ООО «Газпромнефть Марш Бункер».

Благодаря профессионализму, креативности и слаженной работе всей дружной команды наш праздник получился ярким, необычным и запоминающимся. В процессе подготовки и проведения мероприятия ваша компания показала высокую эффективность, мобильность, творческий подход к разработке концепции мероприятия, умение использовать современные технологии, оперативно учитывать пожелания клиента.

Отдельной благодарностью хотелось бы отметить сотрудников: Блаженно Наталью и Агафонку Екатерину за их отзывчивость, умение мгновенно реагировать на изменения обстоятельств и старание провести особенное мероприятие. Сотрудники нашей компании и приглашенные гости получили огромное удовольствие и массу положительных эмоций от организованного вами вечера.

Нам было приятно работать с вами, и мы рассчитываем на дальнейшее сотрудничество!

С уважением,

Генеральный директор

А.П. Васильев



**БЛАГОДАРНОСТЬ**

От имени всех сотрудников Санкт-Петербургского филиала ОАО «СОГАЗ» выражаю компании PromoFabrika благодарность за прекрасный праздничный новогодний вечер, организованный для нашего филиала на горнолыжном курорте «Игора».

Талантливая, зажигательная работа ведущих позволили сделать праздник веселым, ярким и запоминающимся. Живой, заразительный азарт аниматоров вдохновил нас на спортивные подвиги, подвигнул на участие в множестве увлекательных соревнований и конкурсов, позволил проявить таившиеся в нас таланты. Особо запомнились организованные на льду спортивно-развлекательные конкурсы - настоящий ледовый праздник.

Искренне желаем славной команде PromoFabrika успешного творческого роста, новых интересных решений, полноты реализации своего потенциала. Надеясь на продолжение нашего сотрудничества в дальнейшем.

С уважением,  
Директор СПб филиала  
ОАО «СОГАЗ»

З.В. Яблоков

Открытое акционерное общество  
«Севноберский  
проектно-исследовательский институт  
«ВНИИПЭТ»  
(ОАО СПИИ «ВНИИПЭТ»)

ул. 50 лет Октября, д.1, а/я 115,  
г. Сосновый Бор,  
Ленинградская обл., 188540  
Тел./факс: (813 69) 234 80; 236 85  
e-mail: [spii@vniipet.ru](mailto:spii@vniipet.ru)  
ИНН 4714191642

18.07.2011 № 01-25/059

№ №

Компания "PromoFabrika"

### Отзыв

В 2006 году коллектив нашего института отмечал 35-ти летие. Праздник был изумительно срежиссирован и обыгран «под ключ». Высокопрофессиональный подход к подбору артистов, абсолютное ролевое попадание. Костюмы, музыкальное и интерьерное оформление сделали этот праздник уникальным, понимание специфики и внимание к мелочам – трогательным, увлекательным и ненавязчивость построенной программы – удивительно приятным. Вечер прошел на одном дыхании и каждому вышло что-то по сердцу. Массу позитивных эмоций подружили и гости, и хозяева от организованного вами мероприятия. Расходиться не хотелось никому.

Спасибо, что на память о теплой атмосфере праздника остались пронзительные доброй энергетикой фотографии.

Главный инженер

Н.Т. Чоботко

 РОСБАНК

18.07.2011 № 01/2016

№ №

«PromoFabrika»

### Рекомендательное письмо

ОАО АКБ «РОСБАНК» сотрудничает с «PromoFabrika» с 2011 года. В течение всего периода совместной работы компания проявила способность ответственно подходить к поставленным задачам, решать возникающие вопросы своевременно и оперативно, справляться с работой разного объема и сложности. Команда проявила творческий подход, высокий уровень менеджмента и внимания к деталям. Сотрудники компании «PromoFabrika» профессионально организуют свою деятельность, умеют быстро реагировать на изменение обстоятельств, оперативно находят оптимальное решение для выполнения поставленных задач. Все мероприятия, организованные командой «PromoFabrika» прошли на высоком профессиональном уровне, были выполнены качественно и в поставленные сроки.

Мы рады продолжать сотрудничество с командой «PromoFabrika» и рекомендуем воспользоваться их услугами «PromoFabrika» – это ответственный, надежный и квалифицированный партнер.

Директор Департамента  
корпоративных коммуникаций и рекламы



Т.В. Нердов

Акционерный коммерческий  
банк «РОСБАНК» открытого  
акционерного общества  
ул. Юльи Липовицкой, д. 11, стр. 2/8  
Москва, 105078, Россия

Тел.: +7 (800) 201 01 01  
Факс: +7 (800) 730 03 11  
E-mail: [info@rosbank.ru](mailto:info@rosbank.ru)  
[www.rosbank.ru](http://www.rosbank.ru)

Лицензия № 1150-10000000  
0001/0804/02/004

SOCIETE GENERALE GROUP



ООО «Рекламное Агентство «Перелом»  
Компания «PromoFabrika»

### БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Выражаем благодарность за прекрасно организованное и проведенное мероприятие – летний лагерь для участников благотворительной программы Банка «Синяя птичка».

Благотворительная программа «Синяя Птичка» разработана Банком Хоум Кредит совместно с САФ России в 2008 году. Цель программы - помочь оздоровить детей из семей с небольшими доходами или из детских домов, стремимся получить высшее образование. Банк стремится не просто оказать финансовую помощь, но создать условия для развития талантливых ребят. Целями летнего лагеря было знакомство и общение ребят участников программы, получение новых знаний и навыков, помогающих ребятам быть успешными в жизни.

Хотим отметить вашу деловую подход и творческую атмосферу в подготовке к реализации данного мероприятия. Менеджерам вашей компании удалось создать замечательные условия проживания и проведения досуга наших участников. Ребята, участники нашей программы, получили столько впечатлений и положительных эмоций от тренингов, общения и программы, что с удовольствием вспоминат об этом и после мероприятия.

Мы будем рады продолжить сотрудничество с компанией «PromoFabrika», т.к. проведенное мероприятие доставило удовольствие нашим участникам благотворительной программы «Синяя птичка» и помогло нам достигнуть своих целей.

Заместитель директора Департамента  
Подбора и развития персонала



Сеченова А.В.

Август 2012 г.

УРСА Банк

## БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

УРСА Банк выражает благодарность

сотрудникам компании Promofabrika  
за организацию и проведение корпоративного мероприятия  
«Стихия УРСА 2008» для сотрудников и партнеров банка.

Особенно хотим отметить уникальную концепцию  
спартакиады, которая была посвящена борьбе и единству  
четырёх стихий, разработанную командой Promofabrika  
совместно с креативной группой ОАО «УРСА Банк». Эта идея в полной мере отразила ценности и стиль банка.

Благодарим за высокий уровень проведения мероприятия,  
профессионализм, должные заинтересованность и внимание,  
а также терпение и понимание, столь необходимые при  
проведении такого масштабного и серьезного мероприятия.

Надеемся на дальнейшее, столь же эффективное  
сотрудничество.

Директор по управлению  
брендом и рекламе

О.А. Новикова

г. Новосибирск  
2008





## Благодарственное письмо

Дорогие друзья!

От всей души благодарю вас за сотрудничество, поддержку и помощь в организации корпоративных мероприятий МДМ Банка.

На протяжении всей стратегической сессии топ-менеджмента банка обсуждали децентрализованную модель, клиентоориентированный подход, решение комплекса проблем, связанных со стратегией. В тот момент, мне очень хотелось сказать: «Коллеги, посмотрите, пожалуйста, на ребят из Промофабрики. Пока мы с вами обсуждаем всё в теории, они слаженно, чётко, без лишних слов, шаг за шагом реализовывали все наши идеи, разговоры на практике». Все наши просьбы, поручения, «необходимости всего и сразу» вы без лишних колебаний воплощали в действии и выдавали отличный результат.

С такой профессиональной, истинно клиентоориентированной командой работать было истинное наслаждение!

Новогодний праздник был настоящим подарком для всех сотрудников. По мнению многих, это мероприятие - одно из самых лучших за последние несколько лет в банке. Широкий резонанс вызвала яркая, креативная, по-настоящему праздничная и новогодняя программа.

От имени МДМ Банка всей команде Промофабрики  
СПАСИБО! ВЫ-МОЛОДЦЫ!

P.S. как подтверждение всему написанному, отзывы от сотрудников банка, которые мы собрали специально для вас.

Начальник управления корпоративной культуры и  
внутренних коммуникаций ОАО «МДМ Банк» Мария Парутина

29.12.2010

ОАО «ОТВТ»  
Новосибирск ул. 85/31, Новосибирск  
190006, Россия  
Office  
Рейтинговая стр. 7  
190006, St. Petersburg, Russia  
Tel.: (812) 625-8700, 625-8750  
Fax: (812) 625-8757



ОАО «ОКСТРАНСВНЕШТЕРМИНАЛ»  
Россия, 190026, С.-Петербург,  
Центральный пр. 35  
Office  
Россия, 190026, С.-Петербург,  
Полтавская, 7  
Tel.: (812) 625-8700, 625-8700  
Факс: (812) 625-8757

Иск. № 123-10/05 17.08.2005

## БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Коллектив Закрытого акционерного общества «Окстрасвнештерминал» выражает благодарность сотрудникам компании «Промофабрика» за проведение корпоративного вечера, посвященного 10-летию ЗАО «Окстрасвнештерминал» и встрече Нового года, который поразил хорошей организацией и оставил благоприятное впечатление.

Надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Генеральный директор  
ЗАО «Окстрасвнештерминал»  
26 декабря 2005 года

Д.В. Еремеев



ИНН 782568326, ОГРН 104784301722, КПП 782501001, ул. 407/28/0500000022983 в ЗАО «Валдайский Банк» БИК 64410075, а/с 3060403100000000075, расчетный счет 4070244050000023440, код ОКТО 25436524, код ОКВЭД 63.40.74.14

# СОБСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КОМПАНИИ



КЕЙТЕРИНГ-СЛУЖБА  
**CATHERINES CATERING**



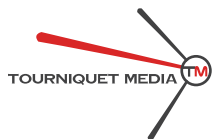
МОБИЛЬНОЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ  
ДЛЯ МЕРОПРИЯТИЙ **EVENTFEED.RU**



ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА  
**SOLARIS**



DIGITAL PRODUCTION  
**MOLINOS.RU**



ИЗГОТОВЛЕНИЕ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ  
**TOURNIQUETMEDIA**



PR-АГЕНТСТВО  
**EVERBRAND**



ДИЗАЙН-СТУДИЯ  
**ТОК DESIGN**

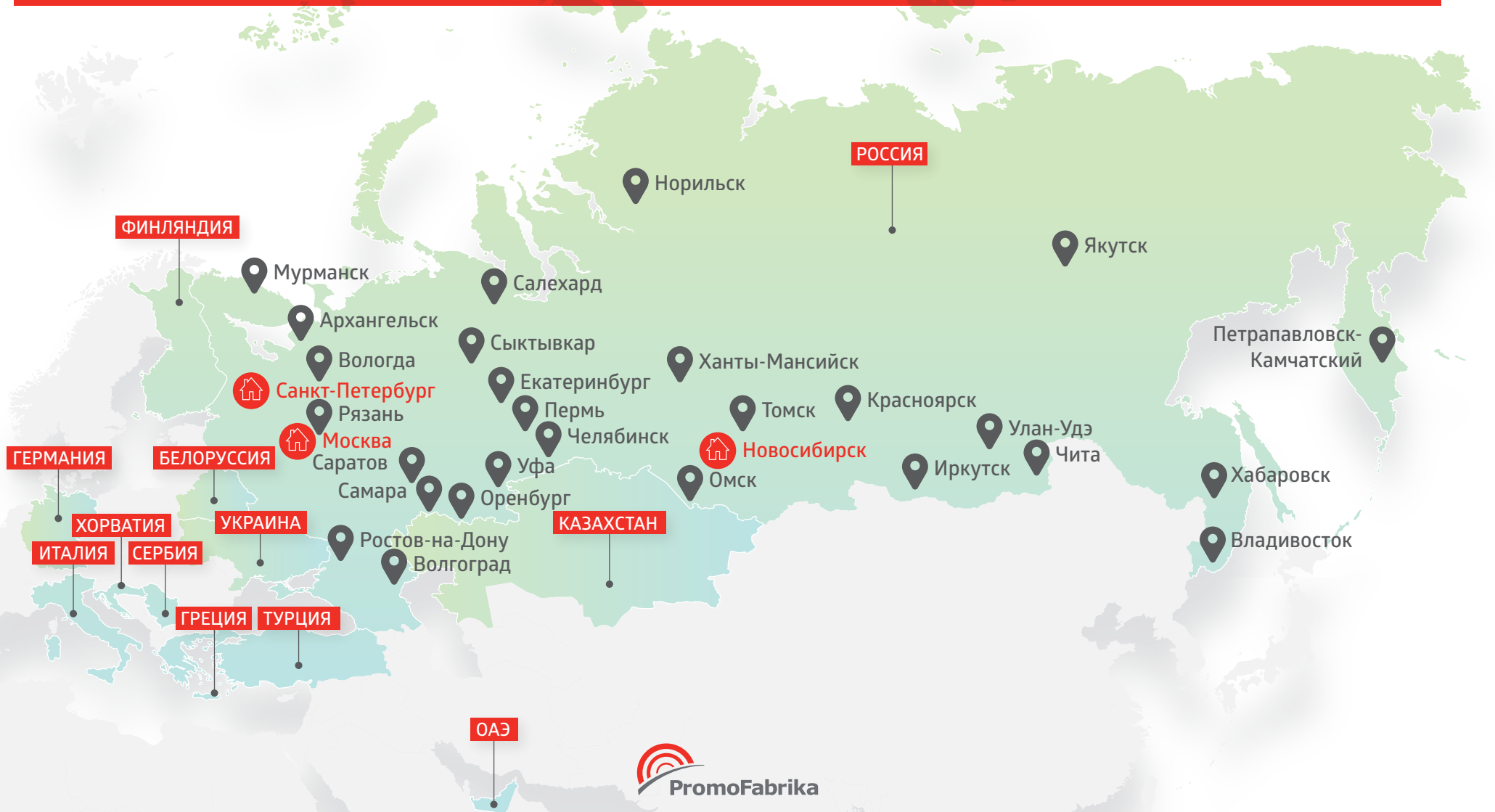


ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ  
**РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА**



КРЕДИТОВАНИЕ  
**МЕРОПРИЯТИЙ**

# ГЕОГРАФИЯ ПРИСУТСТВИЯ И АКТИВНОСТИ





# PromoFabrika

**ЗА НАС ГОВОРЯТ НАШИ КЕЙСЫ**

ПРИМЕРЫ МЕРОПРИЯТИЙ





# СЕРИЯ КОРПОРАТИВНЫХ СПАРТАКИАД «УРСА БАНК»



г. Новосибирск

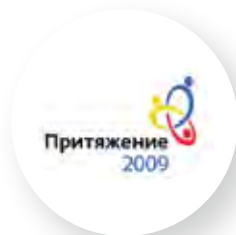


3500 человек



Спортивное мероприятие

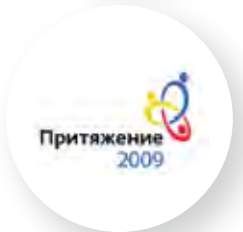
- Создание Спартакиады, как ежегодного командообразующего мероприятия
- Донесение до участников мероприятия бренд-кода компании





# СЕРИЯ КОРПОРАТИВНЫХ СПАРТАКИАД «УРСА БАНК»

— Создание дизайн-концепции и элементов брендирования





# СЕРИЯ КОРПОРАТИВНЫХ СПАРТАКИАД «УРСА БАНК»

— Внедрение системы  
3D-визуализации проекта



- ① Вход на стадион
- ② Зона регистрации
- ③ Место сбора участников парада
- ④ Основной проход на стадион
- ⑤ Гардероб
- ⑥ Трибуны для размещения участников спартакиады
- ⑦ Зона размещения VIP
- ⑧ Место выдачи электронных чипов
- ⑨ VIP зона
- ⑩ Информационная тстойка
- ⑪ Размещение активностей
- ⑫ Техническая зона
- ⑬ Зона кейтеринга
- ⑭ Туалет

— Создание сайта проекта,  
осуществление его полной интернет-поддержки



УРСА Банк

# СЕРИЯ КОРПОРАТИВНЫХ СПАРТАКИАД «УРСА БАНК»



Формирование команд:  
12 участников  
из 25 городов России



Грандиозный парад  
команд-участников



Выступление каждой  
команды, в рамках  
открытия Спартакиады

Постановка флешмоба  
для всех 3500 участников

 PromoFabrika

# СЕРИЯ КОРПОРАТИВНЫХ СПАРТАКИАД «УРСА БАНК»



Турнирные игры  
в классических видах спорта,  
командные эстафеты и конкурсы



Торжественное награждение  
команд-победителей



Пенная дискотека  
и песни «Урса-Фабрика»

Выступление  
группы «УмаТурман»



# ПРАЗДНОВАНИЕ 60-ЛЕТИЯ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ



г. Санкт-Петербург



700 человек



Деловое мероприятие

**I. ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ В ЧЕСТЬ 60-ЛЕТИЯ КНР**

**II. ЕЖЕГОДНЫЙ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ**

- Привлечение российской общественности и культурным традициям китайского народа
- Выступление официальных лиц двух стран
- Выступления народных коллективов
- Тематическая фотовыставка
- Кулинарный фестиваль





# I. ТОРЖЕСТВЕННЫЙ ПРИЕМ В ЧЕСТЬ 60-ЛЕТИЯ КНР



Организация карвинг-шоу  
в рамках концепции мероприятия



**Присутствие на мероприятии первых лиц Санкт-Петербурга:**

Губернатор Санкт-Петербурга, Председатель законодательного собрания Санкт-Петербурга,  
Консул КНР, общественные деятели, деятели науки и представители творческой интеллигенции



## II. ЕЖЕГОДНЫЙ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ



Организация мастер-классов  
в рамках концепции мероприятия



Присутствие  
Генерального консула КНР



Выступление лучших традиционных  
народных коллективов  
Китайской Народной Республики







# КОРПОРАТИВНЫЙ КИНОПРАЗДНИК «РОСБАНК»



г. Москва



3000 человек



Корпоративное  
событие



- Реализация серии мероприятий: Юбилея компании и Празднования Нового Года
- Создание фирменного стиля мероприятия
- Проведение мероприятия в атмосфере грандиозного кинофестиваля
- Разработка системы рассадки 3000 гостей



# КОРПОРАТИВНЫЙ КИНОПРАЗДНИК «РОСБАНК»



Ведущий мероприятия —  
Дмитрий Хрусталев



Встреча гостей звездными персонажами:  
Остин Пауэрс, Чарли Чаплин, Мэрлин  
Монро, Лайза Минелли



Хедлайнер —  
«Хор Турецкого»

Съемка экспресс-фильма  
прямо на мероприятии,  
монтаж и показ в конце мероприятия



# КОРПОРАТИВНЫЙ МЮЗИКАЛ «ПРЕМЬЕРА» «МДМ БАНК»



г. Новосибирск



1500 человек



Корпоративное  
событие

- Постановка мюзикла на самой большой театральной площадке Европы:  
«Новосибирского Государственного Академического Театра Оперы и Балета»
- Команда подготовки мероприятия:  
хореограф-постановщик Олег Глушков: фильм «Стиляги» Валерия Тодоровского,  
режиссер Андрей Першин (Жора Крыжовников): фильмы «Горько 1», «Горько 2»
- Создание индивидуальной музыки, видео под мероприятие
- Написание сценария, продвигающего бренд банка
- Организация выставки, где каждый филиал банка представлял свой регион





# КОРПОРАТИВНЫЙ МЮЗИКАЛ «ПРЕМЬЕРА» «МДМ БАНК»



Хедлайнер мероприятия —  
Антон Макарский



Выступление сотрудников  
на большой сцене



Проведение кастинга среди сотрудников,  
создание труппы 40 человек  
для участия в мюзикле





МДМ Банк

# СЕРИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ «МДМ БАНК»



г. Москва



500 человек



Деловое мероприятие

**I. ИТОГОВАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ И ВЫСТУПЛЕНИЕ ХИБЛЫ ГЕРЗМАВЫ**

**II. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ И КОНЦЕРТ ЮРИЯ БАШМЕТА**

- Организация логистики и проживания делегатов со всех регионов России
- Проведение серии форумов и круглых столов



# I. ИТОГОВАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ И ВЫСТУПЛЕНИЕ ХИБЛЫ ГЕРЗМАВЫ



Выступление Хиблы Герзмавы,  
народной российской и абхазской  
оперной певицы, артистки





## II. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ И КОНЦЕРТ ЮРИЯ БАШМЕТА



Оптимизация бюджета мероприятия,  
за счет организации фойе банка  
под концертную площадку

Выступление Юрия Башмета,  
советского и российского альтиста, дирижера и педагога.  
Награжден премией «Грамми» за лучшее исполнение небольшим ансамблем





# ОТКРЫТИЕ И РЕББРЕНДИНГ «РОСБАНКА»



г. Москва



50 человек



Деловое мероприятие

- Трансляция через СМИ сообщения об объединении российских активов группы SG
- Презентация стратегии развития группы SG в России
- Презентация новой штаб-квартиры группы SG в России
- Разработка индивидуальной концепции компании





# ОТКРЫТИЕ И РЕББРЕНДИНГ «РОСБАНКА»



Стилизация строящегося  
офиса под арт-гелерею  
с фотографиями знаменитых  
и глобальных построек мира



Организация PR-работы  
прессы и телевидения

Для оперативной трансляции  
брифинговой информации через СМИ  
был использован мобильный медиа-центр



# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТЕЛЕКАНАЛА «INSIGHT» «1ТВЧ ТЕЛЕКОМПАНИЯ»



г. Санкт-Петербург  
20 мая 2016г.



50 человек



Корпоративное  
событие

- Организация корпоративного выхода на программу «ILLUSIO Повелитель грез» — в классическом шоу-ревю современной интерпретации
- Проведение экскурсионной программы в самом крупном частном музее современного искусства в России «ERARTA»





# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТЕЛЕКАНАЛА «INSIGHT» «1ТВЧ ТЕЛЕКОМПАНИЯ»



Проведение экскурсии по офису  
компании «1ТВЧ»



Организация морского  
путешествия на яхте по маршруту:  
Санкт-Петербург — Форт «Александр»





# МАРКЕТИНГОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «ГРИЛЬМАНИЯ» «GLOBUS»



г. Климовск  
г. Красногорск  
г. Тула  
г. Пушкино  
г. Королев



2 000 человек



Маркетинговое мероприятие

«Грильмания» — это ежегодный Чемпионат по грилю среди команд-любителей, ставший уже традиционным и не имеющий аналогов в России.

- Проведение мероприятия на в 4-х площадках одновременно
- Полная организация технической части
- Подбор и проведение развлекательной части на всех площадках в один день: фотографов, ведущих, аниматоров, выступления кавер-групп





# МАРКЕТИНГОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «ГРИЛЬМАНИЯ» «GLOBUS»



Аттракционы, аквагрим,  
многочисленные конкурсы  
и подарки — для маленьких  
грильманов мы подготовили  
особенную программу



Белые шатры, аромат мяса на гриле,  
дым от мангалов, сытные угощения  
и освежающие напитки для всех,  
зажигательная музыка — «Globus»  
превратился в площадку для пикника!



ЕВРОСЕТЬ

# ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ «GOLDEN PARTY» «ЕВРОСЕТЬ»



г. Москва



600 человек



Корпоративное  
событие

- Концепция: Золотая вечеринка «Best Seller»
- Проведение награждения лучших продавцов московского региона
- Выступление известной кавер-группы «Жулики»



ЕВРОСЕТЬ

# ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ «GOLDEN PARTY» «ЕВРОСЕТЬ»



Громогласный ритм барабанов,  
завораживающий звук труб и зов  
гитарных струн, окутанных огнем  
группой «Moscow Hook»





# ОФИЦИАЛЬНАЯ ЗАКЛАДКА КАМНЯ ЗАВОДА «NISSAN»



г. Санкт-Петербург



1500 человек



Маркетинговое мероприятие

- Присутствие губернатора г. Санкт-Петербурга
- Организация PR-работы прессы и телевидения







# ОФИЦИАЛЬНАЯ ЗАКЛАДКА КАМНЯ ЗАВОДА «NISSAN»



Презентация новых моделей  
автомобиля «Nissan»



# СЕРИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОТКРЫТИЮ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ



г. Санкт-Петербург



50 000 человек



Маркетинговое мероприятие

I. ОТКРЫТИЕ ТРК «LONDON MALL» — «ВЫБЕРИ СВОЙ ПОВОД ПОЕХАТЬ В ЛОНДОН!»

II. ОТКРЫТИЕ ТРК «РОДЕО ДРАЙВ» — ШОППИНГ ДРАЙВ С «COMEDY CLUB»

III. ОТКРЫТИЕ ТК «5 ОЗЕР» — ФЕСТИВАЛЬ «НА КРЫЛЬЯХ ВЕСНЫ»





# I. ОТКРЫТИЕ ТРК «LONDON MALL» «ВЫБЕРИ СВОЙ ПОВОД ПОЕХАТЬ В ЛОНДОН!»



Анонсирование открытия ТРК  
мальчиками-газетчиками



Розыгрыш поездки  
в Лондон



Концерт-пародия  
легендарной группы  
«The Beatles»





## II. ОТКРЫТИЕ ТРК «РОДЕО ДРАЙВ» ШОППИНГ ДРАЙВ С «COMEDY CLUB»



Розыгрыш призов  
среди посетителей ТРК



Организация  
мото-шоу





# СЕРИЯ ВЫЕЗДНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»



Украина, г. Киев  
Белорусия, г. Минск  
Сербия, г. Белград



30 человек  
100 человек  
140 человек



Деловое  
мероприятие

I. КОМАНДООБРАЗУЮЩЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ  
БЛОКА ПРАВОВЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ ВОПРОСОВ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

II. КОНФЕРЕНЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ СЛУЖБ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»

III. КОНФЕРЕНЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ СЛУЖБ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»





# I. КОМАНДООБРАЗУЮЩЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»



Интерактивная экскурсия  
в Мамаевой слободе «История  
и национальный колорит Киева»

Выездное 4-х дневное экскурсионно-развлекательное мероприятие под единой концепцией  
для руководителей блока правовых и корпоративных вопросов ОАО «Газпром нефть»  
Киев, г. Украина





## II. КОНФЕРЕНЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ СЛУЖБ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»



Обсуждение правовых вопросов  
юридических служб, определение  
путей их решения



Организация 2-х дневной  
деловой части мероприятия  
в Национальной библиотеке, г. Минск



Выездное 3-х дневное мероприятие в Белоруссии  
под концепцией «Коллекция впечатлений»  
Белоруссия, г. Минск





### III. КОНФЕРЕНЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ СЛУЖБ ОАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»



Проведение мероприятия  
в историческом памятнике XV века  
— Калемегданской крепости



Разработка специального  
юридического Оскара «Правник»  
для церемонии награждения



Выездное 3-х дневное мероприятие  
в Сербию под концепцией «Встречи в гостиную»  
Сербия, г. Белград







# КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ ШЕЛЬФ»



г. Санкт-Петербург



350 человек



Корпоративное  
событие

- Использование инновационных технологий:  
роботов-официантов, которые помогли обслужить гостей на Welcome зоне
- Торжественная церемония награждения сотрудников
- Погружение гостей в атмосферу праздника, с помощью 3D-mapping в оформлении пространства





# КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «ГАЗПРОМ НЕФТЬ ШЕЛЬФ»



Организация  
шоу барабанов



Создание ледяной скульптуры,  
отражающей концепцию компании



ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ  
МАРИН БУНКЕР»

# КОРПОРАТИВНОЕ СОБЫТИЕ «5 РАЗ СПАСИБО» «ГАЗПРОМНЕФТЬ МАРИН БУНКЕР»



г. Санкт-Петербург



350 человек



Корпоративное  
событие

- Повышение лояльности партнеров и клиентов
- Укрепление и расширение бизнеса
- Развитие внутрикорпоративной культуры
- Создан уникальный видео-контент транслируемый в формате видео-стены
- Создание атмосферы, отражающей надежность и стабильность компании



ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ  
МАРИН БУНКЕР»

# КОРПОРАТИВНОЕ СОБЫТИЕ «5 РАЗ СПАСИБО» «ГАЗПРОМНЕФТЬ МАРИН БУНКЕР»



Медийный ведущий –  
Виктор Васильев  
резидент проекта «Comedy Club»



Отражение 5-ти летней истории  
развития компании, с помощью  
динамической проекции в стенах зала



Построение развлекательной программы  
на постановочных номерах идеи стихий  
— «воздух», «земля», «вода»



TRANSOYЛ

# КОРПОРАТИВНЫЙ НОВЫЙ ГОД «ТРАНСОЙЛ»



г. Москва



800 человек



Корпоративное  
событие

- Использование театральной площадки под корпоративное мероприятие
- Создание концептуальных интерактивных «театральных» зон:  
«гримерная», «мастерская», «интерактивный гардероб»
- Интеграция церемонии награждения в театральное действие
- Создание эксклюзивной корпоративной награды

ТРАНСОЙЛ

# КОРПОРАТИВНЫЙ НОВЫЙ ГОД «ТРАНСОЙЛ»



Встреча гостей актерами  
«Уличного театра»



# КОРПОРАТИВНЫЙ НОВЫЙ ГОД «СБЕРБАНК ЛИЗИНГ»



г. Москва



250 человек



Корпоративное  
событие



- Стистика мероприятия полностью повторяла атмосферу «Comedy Club»
- Организация выступлений КВН команд, из числа сотрудников





# КОРПОРАТИВНЫЙ НОВЫЙ ГОД «СБЕРБАНК ЛИЗИНГ»



Ведущий мероприятия  
вице-чемпион Высшей лиги  
КВН «Станция спортивная» —  
Алексей Никифоренко



Проведение церемонии  
награждения сотрудников







# ВЫЕЗДНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «СБЕРБАНК ЛИЗИНГ» «В ПОЛНОМ СОСТАВЕ»



г. Сочи



30 человек



Корпоративное  
событие

- Проведение мероприятия в рамках железнодорожного бизнес - форума 1520
- Организация мероприятия за 72 часа
- Повышение лояльности клиентов компании
- Коммуникация с целевой группой в неформальной обстановке





# ВЫЕЗДНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «СБЕРБАНК ЛИЗИНГ» «В ПОЛНОМ СОСТАВЕ»



Создание корпоративного подарка  
в рамках концепции мероприятия



Медийные звезды  
группа «Несчастный случай»





# КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «RTV» АО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК»



г. Санкт-Петербург



670 человек



Корпоративное  
событие

- Организация концептуального мероприятия открытия собственного канала «RTV» (Райффайзен ТВ)
- Постановка шоу с участием более 70 сотрудников компании. При поддержке профессиональной режиссерской группы, включающей в себя хореографов, репетиторов по вокалу, реквизиторов, режиссеров, сценаристов
- Съемка экспресс-фильма прямо на мероприятии, монтаж и показ в конце мероприятия





# КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «RTV» АО «РАЙФФАЙЗЕНБАНК»





# ТИМБИЛДИНГ «РОСТЕЛЕКОМ КОНТАКТ-ЦЕНТР»



Подмосковье



40 человек



Спортивное  
мероприятие

- Концепция: Компьютерные игры в реальной жизни
- В последнее время мы все постоянно "зависаем" в гаджетах и всё меньше тратим времени на живое общение





# ТИМБИЛДИНГ «РОСТЕЛЕКОМ КОНТАКТ-ЦЕНТР»



«Angry Birds», «змейка», «лабиринт»,  
«гонки на катерах и машинах» — все эти  
компьютерные игры мы перенесли  
из телефонов и компьютеров на солнечную  
зеленую лужайку загородного клуба



# СПОРТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «ЗАЖГИ ОГОНЬ В СВОЕЙ ДУШЕ» «HOME CREDIT BANK»



Московская область



200 человек



Спортивное мероприятие



Зажги огонь  
в своей душе

- Перенесение проблем общения IT-отдела с другими структурными подразделениями банка
- Мотивация сотрудников на достижение общих целей и задач компании





# СПОРТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «ЗАЖГИ ОГОНЬ В СВОЕЙ ДУШЕ» «HOME CREDIT BANK»



Поведение конференции  
в рамках мероприятия







# ТИМБИЛДИНГ «ОФИС МЕЧТЫ» «СБЕРБАНК ЛИЗИНГ»



г. Москва



200 человек



Спортивное мероприятие

## ЦЕЛЬ МЕРОПРИЯТИЯ:

Нематериальная мотивация сотрудников на достижение общих целей и задач компании

- Проведение ежегодной конференции руководителей компании
- Укрепление командного духа и выявление лидеров среди сотрудников





# ТИМБИЛДИНГ «ОФИС МЕЧТЫ» «СБЕРБАНК ЛИЗИНГ»



Разбивка гостей на команды,  
состоящих из представителей  
разных направлений/отделов

Создание при помощи готовых материалов  
своего собственного «Офиса мечты» из картона





**PromoFabrika**

## **СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

г. Москва,  
Дербеневская наб., дом 11, блок А.  
БЦ «Полларс», офис 616  
+7 (495) 984-28-28  
[infomsk@promofabrika.ru](mailto:infomsk@promofabrika.ru)

г. Санкт-Петербург,  
наб. реки Мойки, 37,  
офис 405  
+7 (812) 380-00-49  
[infospb@promofabrika.ru](mailto:infospb@promofabrika.ru)